

SUPLEMENTO: A OPINIÃO DOS EMPREENDEDORES  
A valorização do dólar e as MPEs

Agosto/2018

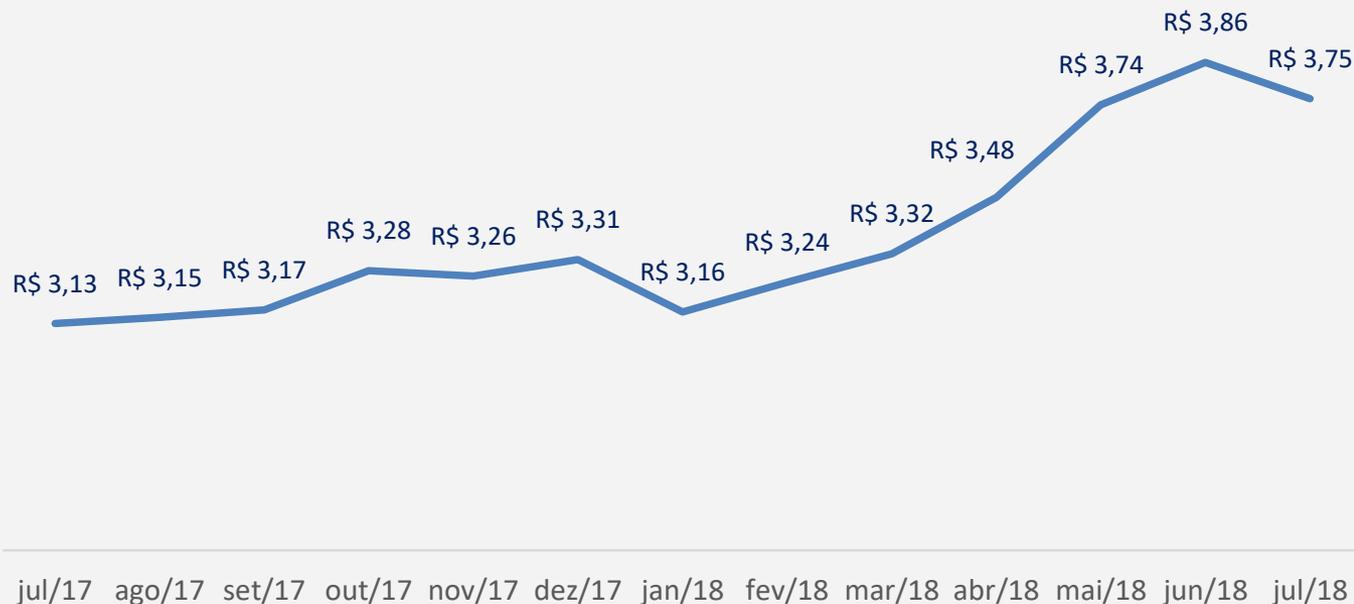
## Destaques

---

- Para **47,6%** dos proprietários de **MPEs** a empresa é **prejudicada** quando o **real se desvaloriza**, ou seja, **quando o dólar fica mais caro**. Segundo **47,1%** dos donos de MPEs a empresa fica na **mesma situação** em que estava antes. **1,5%** acham que a empresa é **beneficiada**. **3,8%** não souberam responder.
- Entre os que **acham que a empresa é prejudicada**, **42,8%** **compram insumos e matérias-primas com preços atrelados ao dólar** e **36,3%** **compram produtos ou matérias-primas importados**. O preço desses itens tende a subir quando o dólar fica mais caro. **20,7%** informaram que são prejudicados porque a desvalorização causa **insegurança e expectativas negativas na economia**. A questão admitiu mais de uma resposta.
- Quanto aos que se dizem **beneficiados**, **51,4%** entendem que **os produtos que vendem ficam mais baratos que os dos concorrentes importados** e **50,6%** acham que **fica mais fácil exportar**. A questão possibilitava respostas múltiplas.

**Contexto**

## Evolução da taxa de câmbio (R\$/US\$) no Brasil:<sup>1</sup> Julho de 2017 a Julho de 2018



Fonte: Banco Central do Brasil.

<sup>1</sup> Taxa de câmbio para venda no final do período.

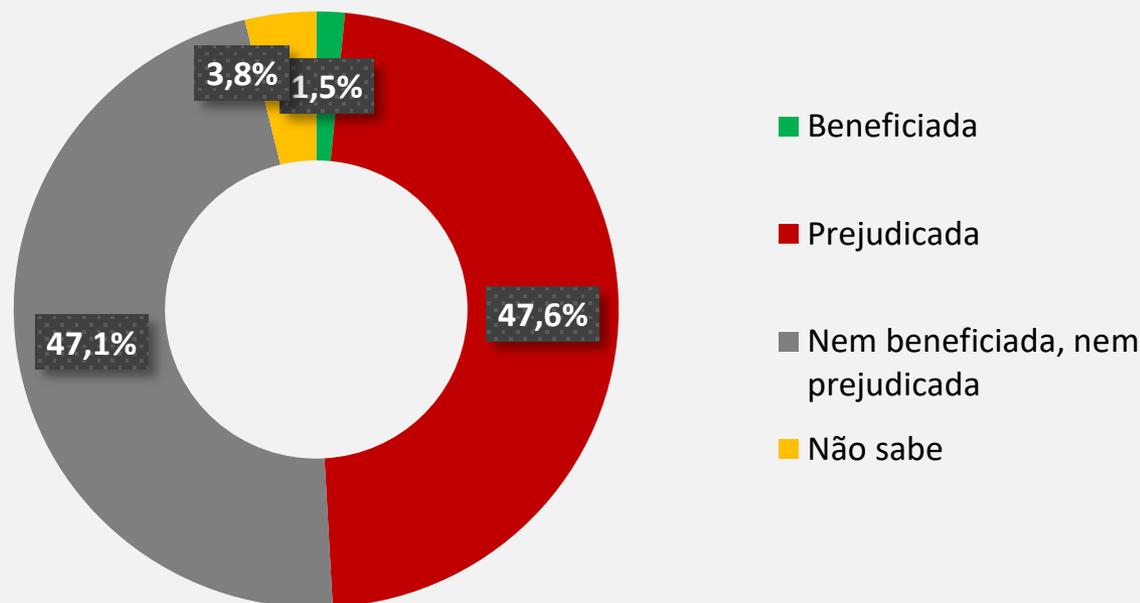
Em julho de 2018 a taxa de câmbio R\$/US\$ apresentou uma variação de +18,7% sobre janeiro de 2018. Assim, são necessários mais reais para comprar um dólar.

## Efeitos esperados de uma valorização do dólar de acordo com a situação da empresa

| Situação da empresa   | Efeito esperado da valorização do dólar  |
|---|--|
| A empresa vende produtos que concorrem com produtos importados  | Os produtos dos concorrentes (importados) devem ficar mais caros, em reais. A empresa tende a ficar mais competitiva ante os concorrentes  |
| A empresa compra produtos, insumos ou matérias-primas cotadas em dólar ou com preços atrelados ao dólar | Os produtos, insumos ou matérias-primas comprados pela empresa devem ficar mais caros, em reais. A empresa tende a ter um aumento de custos  |
| A empresa exporta   | Os preços dos produtos ou serviços exportados pela empresa devem ficar mais baratos, em dólares. A empresa tende a ficar mais competitiva no mercado exportador  |
| A empresa vende insumos e matérias-primas para empresas exportadoras                                    | Os preços dos produtos vendidos pelas empresas exportadoras devem ficar mais baratos, em dólares. Assim, a empresa exportadora tende a vender mais e demandar mais da empresa vendedora de insumos e matérias-primas |
| A empresa tem dívidas em dólares  | O valor da dívida da empresa deve ficar mais caro, em dólares  |

Fonte: Elaborado pelo Sebrae-SP.

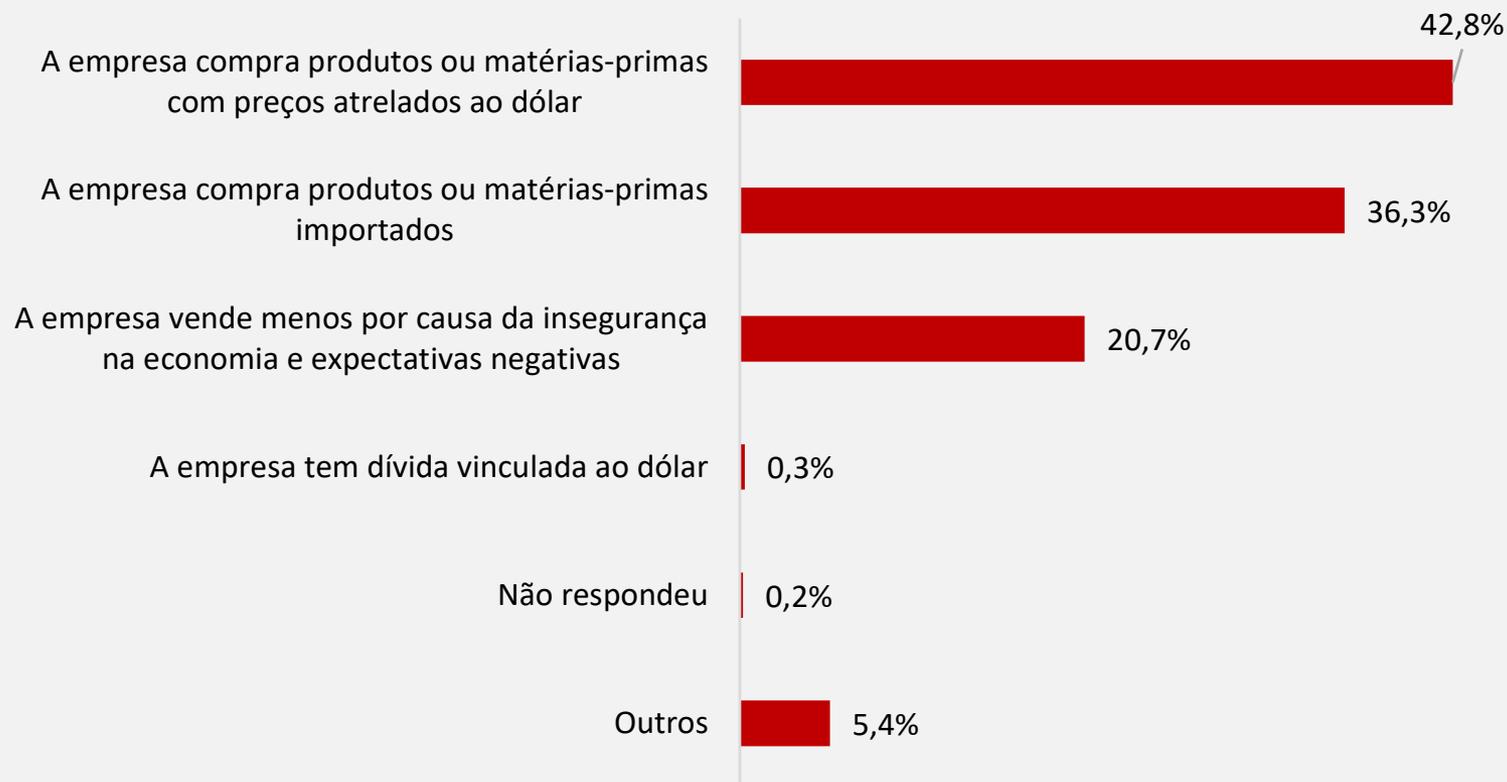
Quando o real se desvaloriza, ou seja, o dólar fica mais caro, geralmente sua empresa é:<sup>1</sup>



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

<sup>1</sup> Exclusive os que não responderam a questão.

Por que sua empresa é **prejudicada**?<sup>1,2</sup>  
(para os que responderam prejudicada)

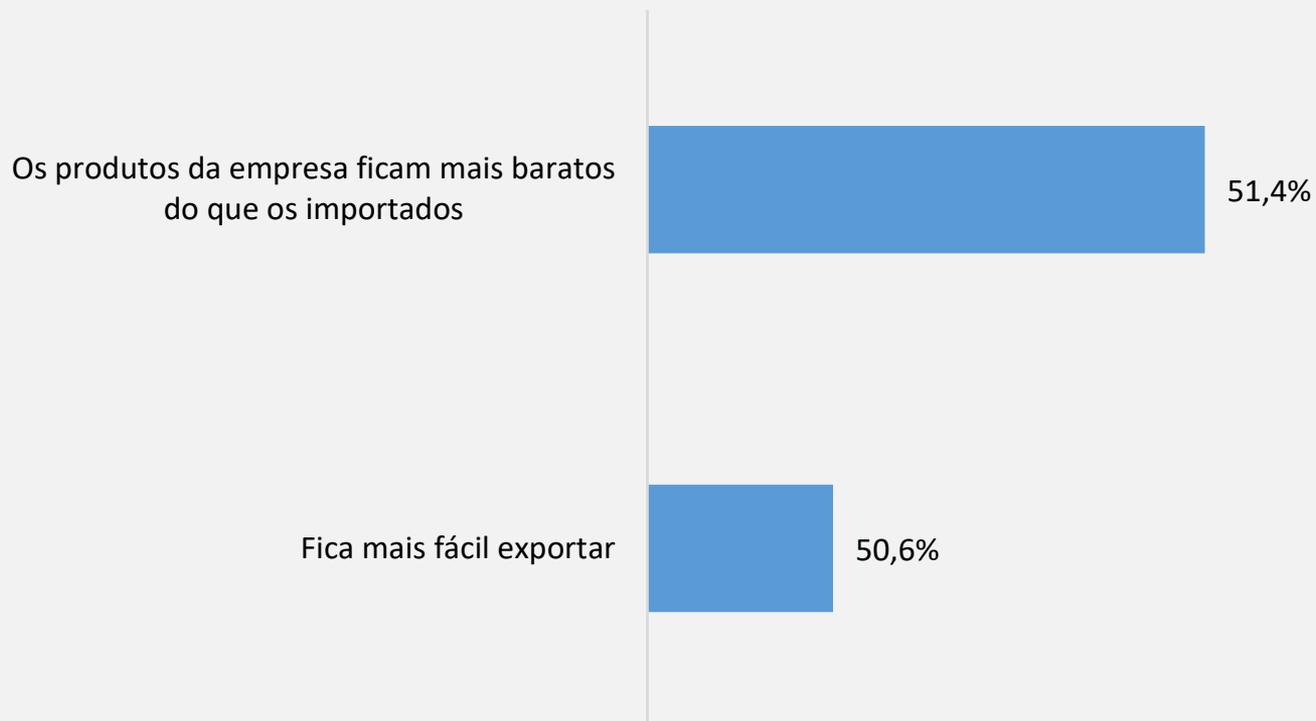


Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

<sup>1</sup> Respostas Espontâneas. Excluído os que não responderam a questão.

<sup>2</sup> A soma dos itens pode ultrapassar 100% porque a questão admite respostas múltiplas.

Por que sua empresa é **beneficiada**?<sup>1,2</sup>  
(para os que responderam beneficiada)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

<sup>1</sup> Respostas Espontâneas. Excluímos os que não responderam a questão.

<sup>2</sup> A soma dos itens pode ultrapassar 100% porque a questão admite respostas múltiplas.

## A sondagem

---

- **Objetivo: Identificar**, com relação aos proprietários de micro e pequenas empresas (MPEs) a opinião quanto aos efeitos para a empresa de uma valorização do dólar ante o real . Especificamente:
  - se a empresa é beneficiada ou prejudicada;
  - os motivos pelos quais a empresa é beneficiada ou prejudicada.
  
- **Período de análise:**
  - A pesquisa foi realizada durante o mês de julho de 2018.

## Ficha técnica

**Pesquisa:** Indicadores Sebrae-SP – Suplemento: A opinião dos empreendedores.

**Objetivo:** Avaliar a opinião dos informantes quanto aos efeitos para a empresa de uma valorização do dólar ante o real.

**Metodologia:** As entrevistas foram realizadas por telefone. Nesta pesquisa, as MPEs foram definidas como empresas de comércio e serviços com até 49 empregados e empresas da indústria de transformação com até 99 empregados, com faturamento bruto anual até R\$ 4,8 milhões. Foram consideradas as respostas de proprietários, gerentes das empresas e familiares dos proprietários com atividades na empresa.

**Universo/Amostra:** Amostra planejada de 1.700 MPEs. A amostra de empresas é elaborada por critérios probabilísticos de forma a representar o universo das MPEs. Esse universo é composto por 1.676.064 MPEs, distribuídas em: indústria de transformação (10%), comércio (49%) e serviços (41%).

**Período de realização das entrevistas:** Julho de 2018.

### **SEBRAE-SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo**

Unidade Gestão Estratégica

**Gerente:** Philippe Vedolim Duchateau

**Coordenador:** Marcelo Moreira

**Técnico responsável no Sebrae-SP:** Pedro João Gonçalves

**Fornecedor:** Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados

Rua Vergueiro, 1.117

CEP 01504-001 – São Paulo – SP.

*Homepage:* <http://www.sebraesp.com.br>

*e-mail:* [pedrog@sebraesp.com.br](mailto:pedrog@sebraesp.com.br)

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177-4849